

2021-2027年中国LED车 灯行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国LED车灯行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车大灯主要是卤素灯，氙气灯，LED灯，激光灯。其中激光灯由于造价极为昂贵，所以仅在超高端车型上有所配备。市售中低端车型中，基于成本考量，车系内低配车型多配备卤素灯；高配车型则主要配备氙气与LED灯。LED寿命可达100000小时以上，与之相比，氙气灯寿命3000小时左右，卤素灯寿命500小时。而激光灯成本太高，除了在少数豪华车上应用，目前大规模渗透的可能性不大。2017年汽车市场LED车灯渗透率16.5%。我们假设2020年LED渗透率达到30%和假设2018-2020年我国汽车销量年复合增长率为4.0%，根据目前新车型装配LED的趋势，我们预测2020年LED渗透率达到30%。国内汽车销量测算 国内车灯渗透率测算 中企顾问网发布的《2021-2027年中国LED车灯行业发展趋势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国LED车灯行业市场发展环境、LED车灯整体运行态势等，接着分析了中国LED车灯行业市场运行的现状，然后介绍了LED车灯市场竞争格局。随后，报告对LED车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED车灯产业有个系统的了解或者想投资中国LED车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 led车灯行业相关概述

第一节 led车灯行业定义及特点

一、led车灯行业的定义

二、led车灯行业的特性

三、led车灯产品的特点

四、led车灯产品的设计

五、led车灯产品发展历程

第二节 led车灯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2018-2019年中国led车灯行业运行环境分析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国led车灯行业政策环境分析

- 一、中国LED照明行业发展标准须先行
- 二、中国LED产业标准的进展
- 三、半导体照明标准化工作有待协调推进

第三节 汽车LED照明应用要求专门的SAE标准

- 一、《汽车产业调整和振兴规划》
- 二、《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》
- 三、《汽车产业发展政策》

第四节 2018-2019年中国led车灯行业社会环境分析

第三章 2018-2019年全球led车灯所属行业发展现状分析

第一节 2018-2019年全球led车灯行业发展情况概述

- 一、全球led车灯行业发展现状
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2018-2019年全球主要地区led车灯行业发展状况

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩

第三节 2021-2027年全球led车灯行业趋势预测分析

第四章 2018-2019年中国灯具所属行业发展态势分析

第一节 2018-2019年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明行业高速扩张

三、全国照明灯具行业布局情况

四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2018-2019年中国灯具市场营运形势分析

一、国内灯具市场格局分析

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、灯具企业盈利艰难

四、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 2018-2019年中国灯具行业存在的问题及对策

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

二、影响我国照明行业发展的多个因素

三、照明行业分散状态有待改变

四、照明灯具行业标准亟需完善

五、价格混乱破坏灯具市场秩序

六、照明行业需加大技术创新力度

七、照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 2018-2019年中国led车灯所属行业发展现状分析

第一节 2018-2019年中国led车灯行业发展现状分析

一、中国led车灯行业发展现状分析国内车灯单车价值测算

二、中国led车灯行业的发展特点

三、中国led车灯行业发展的优势

四、中国led车灯行业发展情景分析

第二节 2018-2019年中国led车灯市场现状分析

一、中国led车灯市场规模分析

二、中国led车灯市场增速分析

三、中国led车灯未来市场前景

第三节 2018-2019年中国led车灯所属行业口分析

一、中国led车灯出口分析

二、中国led车灯进口分析

三、中国led车灯进出口趋势分析

第四节 2018-2019年中国led车灯市场供需现状分析

一、中国led车灯市场供应情况分析

二、中国led车灯市场需求现状分析

三、中国led车灯市场供需趋势分析

第五节 2018-2019年中国led车灯行业发展存在的问题

第六节 中国led车灯市场上游行业分析

第六章 2018-2019年中国led车灯行业发展形势分析

第一节 2018-2019年中国车用LED灯源技术进展

一、白光LED车用照明技术发展现状

二、不同应用要求不同的LED封装技术

三、LED汽车头灯设计要求

四、车用照明LED技术发展走向

五、led车灯技术发展水平

六、led车灯行业主要技术发展趋势

七、led车灯技术环境对行业的影响

第二节 2018-2019年中国led车灯行业运行分析

一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类

二、汽车照明led车灯将有大规模发展

三、led车灯行业最新动态

第三节 2018-2019年中国led车灯行业发展存在问题分析

第七章 2018-2019年中国led车灯所属行业市场运行动态分析

第一节 2018-2019年中国led车灯行业市场发展总况

一、中国led车灯生产情况分析

二、中国led车灯市场销售现状

三、led车灯市场发展影响因素分析

第二节 2018-2019年中国led车灯应用市场概况

一、国内led车灯市场应用现状

二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明

三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用

四、制约led车灯广泛应用的关键因素

第三节 2018-2019年中国led车灯市场价格走势分析

第八章 2018-2019年中国led车灯行业细分市场分析

第一节 led车灯行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 前照灯市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第三节 雾灯市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第四节 示位灯市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第九章 2018-2019年中国led车灯区域运行情况分析

第一节 led车灯“东北地区”分析

- 一、东北区域led车灯规模现状分析
- 二、东北区域led车灯占比情况分析
- 三、东北地区led车灯前景预测分析

第二节 led车灯“华北地区”销售分析

- 一、华北区域led车灯规模现状分析
- 二、华北区域led车灯占比情况分析
- 三、华北地区led车灯前景预测分析

第三节 led车灯“中南地区”销售分析

- 一、中南区域led车灯规模现状分析
- 二、中南区域led车灯占比情况分析
- 三、中南地区led车灯前景预测分析

第四节 led车灯“华东地区”销售分析

一、华东区域led车灯规模现状分析

二、华东区域led车灯占比情况分析

三、华东地区led车灯前景预测分析

第五节 led车灯“西北地区”销售分析

一、西北区域led车灯规模现状分析

二、西北区域led车灯占比情况分析

三、西北地区led车灯前景预测分析

第六节 led车灯“西南地区”销售分析

一、西南区域led车灯规模现状分析

二、西南区域led车灯占比情况分析

三、西南地区led车灯前景预测分析

第十章 2018-2019年中国led车灯需求与客户偏好调查

第一节 2018-2019年中国led车灯产量统计分析

第二节 2018-2019年中国led车灯历年消费量统计分析

第三节 led车灯产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 led车灯产品的品牌市场调查

一、客户对led车灯品牌认知度宏观调查

二、客户对led车灯产品的品牌偏好调查

三、客户对led车灯品牌的首要认知渠道

四、led车灯品牌忠诚度调查

五、led车灯品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第十一章 2018-2019年中国led车灯企业竞争策略分析

第一节 2018-2019年中国led车灯行业竞争策略分析

一、led车灯中小企业竞争形势

二、led车灯国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2018-2019年中国led车灯市场竞争策略分析

- 一、led车灯主要潜力品种分析
- 二、现有led车灯产品竞争策略分析
- 三、潜力led车灯品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 led车灯企业竞争策略分析

- 一、贸易战对led车灯行业竞争格局的影响
- 二、2021-2027年中国 led车灯市场竞争趋势
- 三、2021-2027年led车灯企业竞争策略分析

第十二章 2018-2019年中国led车灯行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2019年中国led车灯行业竞争现状分析

- 一、led车灯行业竞争力分析
- 二、led车灯竞争陷入战国混乱期
- 三、各灯厂争抢led车灯市场

第二节 2018-2019年中国led车灯行业区域格局分析

- 一、生产企业集中度分析
- 二、市场集中分布
- 三、重点省市竞争力分析

第三节 2021-2027年中国led车灯行业提升竞争力策略分析

第十三章 中国led车灯行业部分企业运行分析

第一节 敦扬（广州）汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 丽清汽车科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 上海爱力特光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章 2021-2027年中国led车灯行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国led车灯行业发展趋势分析

一、led车灯发展趋势

二、汽车照明领域中LED市场趋势分析

三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔

第二节 2021-2027年中国led车灯行业市场预测分析

一、led车灯供给预测分析

二、led车灯行业现状分析

三、led车灯市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国led车灯市场盈利预测分析

第四节 2021-2027年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析

第十五章 2021-2027年中国led车灯行业投资机会与风险分析（）

第一节 2021-2027年中国led车灯行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国led车灯行业投资机会分析

一、led车灯投资吸引力分析

二、led车灯区域投资机会分析

第三节 2021-2027年中国led车灯行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析（）

二、技术风险分析

三、财务风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2019年各产业GDP总量对比图

图表 2015-2019年重要宏观经济数据统计表

图表 2015-2019年主要宏观经济经济数据

图表 2015-2019年中国季度GDP增长率对比

图表 2015-2019年led车灯行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国led车灯行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2015-2019年led车灯行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2015-2019年中国led车灯行业销售收入及增长趋势图

图表 2015-2019年中国led车灯行业毛利率变化趋势图

图表 2015-2019年中国led车灯行业利润总额及增长趋势图

图表 2015-2019年中国led车灯行业总资产利润率变化图

图表 2015-2019年中国led车灯行业总资产及增长趋势图

图表 2015-2019年中国led车灯行业亏损企业对比图

图表 2019年中国led车灯行业不同规模企业分布结构图

图表 2019年中国led车灯行业不同所有制企业比例分布图

图表 2019年中国led车灯行业主营业务收入与上年同期对比表

图表 2019年中国led车灯行业收入前五位省市比例对比表

图表 2019年中国led车灯行业销售收入排名前五位省市对比图

图表 2019年中国led车灯行业收入前五位省区占全国比例结构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206282.html>